



Communiqué de presse – ZUG DAY 2025

Morges, le 1 septembre 2025 – Pour diffusion immédiate

ZUG DAY 2025 : L'aventure suisse en transports publics séduit plus de 150 participant·e·s à travers le pays.

Samedi 30 août 2025, la Suisse a vibré au rythme du ZUG DAY, une journée d'exploration grandeur nature à travers le territoire, uniquement en transports publics. Ce défi original et collectif a rassemblé plus de 150 aventurier·ère·s, marquant une augmentation de 50 % de participation par rapport à l'année précédente.



Né en 2022, le ZUG DAY ne cesse de grandir. Entre stratégie, improvisation, paysages somptueux et rencontres improbables, les participant·e·s sont invité·e·s à explorer musées, châteaux, vallées ou sommets, à pied, en train, en bateau ou en funiculaire. Une aventure à la fois ludique, humaine et durable.

« Le ZUG DAY, c'est le genre d'idée qu'on a tous eue un jour, sans jamais prendre le temps de la réaliser. C'est une course d'orientation à l'échelle d'un pays. »

Participant·e anonyme de l'édition

Deux formats, deux équipes victorieuses, une même énergie collective

Les participant·e·s avaient le choix entre deux formats :

- ULTIMATE (20h non-stop), pour les équipes les plus stratégiques et résistantes
- ADVENTURE (12h), accessible mais tout aussi engageante

À 20h tapantes, l'ensemble des équipes est arrivé à Berne, épuisé mais souriant.

Les vainqueurs :

- Course ULTIMATE : « Les Titans du Zug », une belle revanche après leur seconde place en 2024
- Course ADVENTURE : « Mais si c'est jeudi », une équipe aussi efficace que créative

Les résultats ont été annoncés en direct, dans une nouvelle zone d'arrivée au cœur du quartier CFF à Berne, avec photos, podiums, et échanges de stratégies entre équipes.

Un événement collaboratif, intense et inclassable

Au-delà de la compétition, c'est l'esprit du ZUG DAY qui marque les esprits : la découverte, le travail d'équipe, l'adrénaline... et les imprévus. Les témoignages des participant·e·s traduisent la richesse de l'expérience :

« J'ai confondu un train et un bateau. »

« Le Zug Day, c'est rigoler à 4h du matin sous grosse fatigue. »

« On a tout misé sur l'organisation, pas sur le sommeil. »

« La quête Ultimate, c'est comme un accouchement : une fatigue oubliée grâce à la joie collective. »

« Trois mots ? Voyage. Fun. Partage. »

Les participant·e·s décrivent également l'événement comme :

Intense, collaboratif, social.

Fatigue, petits dramas, rigoler.

Train, optimisation, découverte.

Une organisation jeune, engagée et en développement

Cette édition marque une étape majeure : **la création officielle de l'Association ZUG DAY**, composée de bénévoles issu·e·s des précédentes éditions. L'équipe d'organisation 2025 est constituée de :

- **Simon Zürcher**, co-fondateur de l'événement
- **Yann Henry**, organisateur depuis 2023
- **Manon André**, triple gagnante (2022-2024), aujourd'hui organisatrice
- **Vanessa Pereira et Sarah Fournier** responsables des animations pour les scout Vaudois (ASVd)

Pour la suite, l'équipe cherche à s'agrandir, un appel à bénévole et lancer et certain·e participant·e ce sont déjà proposer pour passer du côté de l'organisation.

Vers une application, une expansion, et un anniversaire à fêter

Portée par une vision innovante et inclusive, l'équipe développe actuellement une application mobile dédiée, en partenariat avec l'école 42, pour améliorer la gestion des objectifs et le suivi en temps réel. Ce projet est soutenu financièrement par le DGEJ (Direction générale de l'enfance et de la jeunesse).

L'avenir du ZUG DAY s'annonce ambitieux :

- Mini ZUG DAY le 21 mars 2026 : pour patienter entre deux grandes éditions
- 5e édition officielle le 29 août 2026 : une célébration exceptionnelle à venir

Remerciements

L'équipe tient à remercier chaleureusement l'ensemble des sponsors pour leur soutien, la qualité des lots offerts et la visibilité apportée à l'événement. (Liste disponible sur notre site web.)

Visuels disponibles :

- Photo collective de l'arrivée à Berne
- Photos des podiums ULTIMATE et ADVENTURE

Accès au photos et document : <https://zugday.ch/kit-media/>

Informations pratiques :

- **Site officiel :** www.zugday.ch
- **Instagram :** [@zug_day_](https://www.instagram.com/zug_day_)

Contact Presse

Simon Zürcher

Email : aventure@zugday.ch

Téléphone : 078 653 77 88

Pour plus d'informations visitez notre site web <https://zugday.ch>

Suivez-nous sur les réseaux sociaux pour les dernières mises à jour et annonces!

Pour toute demande d'interview ou d'information supplémentaire, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse ci-dessus. Nous serons ravi·e·s de vous fournir les détails dont vous avez besoin.

Accès au photos et document : <https://zugday.ch/kit-media/>