



ZUG DAY

30 AOÛT 2025

LA PLUS GRANDE AVENTURE EN TRANSPORTS PUBLICS DE SUISSE

WWW.ZUGDAY.CH

Le concept

Le ZUG DAY est bien plus qu'une simple course. C'est une aventure humaine qui mêle jeu, stratégie, et découverte à travers toute la Suisse.

Les participant·e·s forment librement leurs équipes et sillonnent le pays en utilisant les transports publics.

Le but ? Se photographier devant les gares, dans les transports ou encore devant les monuments emblématiques pour récolter des points et tenter de devenir la meilleure équipe de l'événement !

Depuis sa création, le ZUG DAY n'a cessé de grandir, près de 100 aventurier·ère·s en 2024. Initialement pensé comme une activité pour le groupe de jeunes, l'événement est désormais ouvert à tou·te·s, jeunes et moins jeunes. Pour répondre aux envies de chacun·e, l'aventure se décline en deux courses : la course **ULTIMATE** de 20 heures non-stop et la course **ADVENTURE** de 12 heures non-stop.

DEUX COURSES, DEUX EXPÉRIENCES

La course **ULTIMATE** : Épreuve phare de l'événement, cette course se réalise en équipe de quatre aventurier·ère·s ultra-motivé·e·s. Le départ est donné à minuit avec pour objectif de traverser un maximum de cantons avant d'atteindre l'arrivée à 20 heures. Ce défi exige organisation, esprit d'équipe et une motivation à toute épreuve.

La course **ADVENTURE** : Introduite en 2024, cette course propose une alternative plus accessible aux aventurier·ère·s préférant commencer leur journée à 8 heures. En 12 heures, les équipes de trois personnes minimum découvrent les plus beaux endroits de Suisse tout en remplissant des objectifs variés. L'arrivée est également prévue à 20 heures.

Notre Histoire

Créé en 2022 par Joaquin Tombet et Simon Zürcher deux jeunes de l'AJRM (Association des Jeunes de la Région Morges-Aubonne), le ZUG DAY est bien plus qu'une simple course. C'est une aventure humaine qui mêle jeu, stratégie et découverte à travers toute la Suisse. Ce projet est né d'une idée audacieuse : parcourir la Suisse pendant 20 heures non-stop en utilisant uniquement les transports publics, tout en réalisant des défis ludiques et en explorant les plus beaux recoins du pays.

Dès sa première édition, l'événement a suscité un engouement certain au sein du groupe de jeunes. Face à cet enthousiasme croissant, l'édition 2023 a ouvert ses portes à un public plus large, rassemblant plus de 20 équipes prêtes à relever le défi. En 2024, le ZUG DAY a accueilli près de 100 participant·e·s, confirmant ainsi son statut d'événement incontournable pour les aventurier·ère·s de tous âges.

Pour structurer cette croissance et assurer la pérennité du projet, l'Association ZUG DAY est fondée en février 2025.

Juillet 2022 1ère édition +20 aventurier·ère·s

Juin 2023 2ème édition +80 aventurier·ère·s

Août 2024 3ème édition +90 aventurier·ère·s
Nouvelle course ADVENTURE

Février 2025 Création de l'Association ZUG DAY

30 août 2025 **Prochaine édition !**

DEVENIR SPONSOR

CE QUE NOUS CHERCHONS

Soutien financier

- Pour développer l'application mobile
- Pour payer les frais de communication (Flyers, stickers, pub)
- Pour remercier les bénévoles (Sortie ambassadeur-ice-s, repas, AG, ...)

Apports en nature

- Lots pour les équipes gagnantes (repas, entrées, objets ferroviaires)
- Expériences immersives en lien avec la mobilité, la Suisse, la culture

Logistiques ou médias

- Impression, graphisme, matériel
- Visibilité presse et relais média
- Mise à disposition d'espaces, services ou trajets

JUSQU'À 500 CHF (ou valeur équivalente)

Pour celles et ceux qui soutiennent le projet

Contreparties :

- Nom ou logo sur le site officiel
- Mention collective dans un post de remerciement sur Instagram
- Présence dans la newsletter de clôture

AMIS DU RAIL

DE 500 À 999 CHF (ou valeur équivalente)

Pour les sponsors qui embarquent activement dans l'aventure

Contreparties :

- Toutes les contreparties du pack "amis du rail"
- Logo + lien cliquable sur notre site
- Mention individuelle sur Instagram (post ou story)
- Logo dans le guide numérique envoyé à 150+ participant-e-s
- Présence dans nos stories "Partenaires" avant l'événement

COMPLICE DU TRAJET

DÈS 1000.- CHF (ou valeur équivalente)

Pour celles et ceux qui veulent avoir un impact fort sur l'événement

Contreparties :

- Toutes les contreparties du pack "Complice du Trajet"
- Mention dans notre post final + dans le PDF de bilan
- Priorité pour les retombées presse et opportunités
- Possibilité de co-créeer une action ou une visibilité originale (défi, nom de prix, etc.)

LOCOMOTIVE

BONUS : Les dons financiers dès 750 CHF donnent droit à une visibilité sur l'application ZUG DAY

L'aventure ZUG DAY

J-60 : Ouverture des inscriptions

Tout au long de l'année, les participant·e·s peuvent échanger entre eux-elles, se préparer, poser des questions et participer aux mini-jeux organisés au sein de la communauté (concours de design de t-shirts, sondages, etc.). À l'ouverture des inscriptions, les aventurier·ère·s forment leurs équipes. Certaines sont déjà constituées depuis plusieurs mois, voire plusieurs années, tandis que d'autres sont nouvelles. Certaines équipes recrutent encore des aventurier·ère·s jusqu'à quelques heures avant le départ.

J-30 : Annonce des quêtes et préparation

Un mois avant le départ de la course, les quêtes des deux parcours sont rendues publiques. Cela laisse le temps aux équipes de se préparer. Les équipes les plus stratégiques se réunissent plusieurs fois pour planifier minutieusement leur trajet, tandis que d'autres préfèrent ne rien préparer du tout. Certaines iront même jusqu'à lancer un dé au moment du départ pour choisir leur quai de départ.

Préparées avec soin par l'équipe d'organisation, les quêtes sont conçues pour offrir un juste équilibre entre difficulté et accessibilité. Aucun trajet n'est évident, chaque équipe doit définir le sien. Diversifiées, les quêtes permettent de découvrir différents moyens de transport public mais surtout une multitude de paysages et de lieux emblématiques de la Suisse. Les quêtes rapportent plus ou moins de points, et pour en valider une, il faut se prendre en photo ou en vidéo à un endroit précis, avec toute l'équipe visible – pas seulement un pied et deux bras !

H-24 : Dernier rush de préparation

Les équipes finalisent leurs affaires, optimisent les moindres détails de leur trajet, tandis que l'organisation clarifie les derniers points et répond aux questions de dernière minute. Chaque équipe se présente à la communauté avant de partir en direction de son lieu de départ.

H-2 : Courir ou dormir ?

Les équipes de la course ULTIMATE se dirigent au milieu de la nuit vers le lieu de départ qu'elles espèrent être le plus stratégique, tandis que celles de la course ADVENTURE dorment profondément pour être en pleine forme au petit matin.

00:00 : Départ !

C'est parti pour la course ULTIMATE ! Les équipes entament leur périple à travers la Suisse. Vélo, marche, métro, bus, tram, train, bateau, funiculaire et autres moyens parfois insolites permettent aux aventurier·ère·s de sillonner le pays pour récolter leurs premiers points.

08:00 : Départ de la course ADVENTURE

Les équipes de la course ADVENTURE se lancent à leur tour à la conquête de leurs premiers points. Les plus téméraires se sont levé·e·s tôt pour atteindre leur lieu de départ, tandis que d'autres se réveillent doucement, prêtes pour l'aventure.

12:00 : L'événement bat son plein

Après 12 heures de course pour les équipes ULTIMATE, chaque groupe se trouve à un endroit différent de la Suisse : certain·e·s sont dans un train, d'autres au bord d'un lac ou en pleine ville. Le groupe de discussion en ligne grouille de messages : photos magnifiques, questions, recommandations, blagues... Chaque aventurier·ère partage son expérience, parfois en cachant certaines informations pour ne pas dévoiler toutes ses stratégies !

18:00 : Deux heures avant l'arrivée

Il reste deux heures pour engranger des points et rejoindre le lieu d'arrivée. Les équipes redoublent d'efforts : certaines courent pour maximiser leur score, d'autres profitent encore des paysages en haut d'une montagne ou sur un bateau. Pour certain·e·s, le retour est encore incertain, et il faut adapter rapidement le trajet pour arriver à temps pour le coup de sifflet final.

20:00 : Arrivée

Après près de 24 heures pour certain·e·s, c'est la fin d'un grand périple. Les équipes arrivent les unes après les autres au lieu d'arrivée, ce lieu annoncé avec les quêtes est pensé comme central afin d'éviter un trajet trop évident. Les aventurier·ères·s découvrent enfin toutes les autres équipes de cette édition. Chacun·e partage ses stratégies, discute autour d'un encas, retrouve des ami·e·s, fait de nouvelles rencontres. Certain·e·s se reconnaissent d'une édition précédente ou d'une photo amusante partagée en ligne.

21:00 : Résultats

C'est l'heure de rentrer ! Tout le monde prend place dans le train, épuisé·e·s mais heureux·ses. Certain·e·s continuent à discuter, d'autres s'endorment déjà. Avant de sombrer dans le sommeil, l'équipe d'organisation proclame les résultats et récompense les meilleures équipes dans le train du retour. Les vainqueur·e·s de chaque course voient leur nom gravé sur le trophée en bois, un honneur immortel ! C'est aussi l'occasion de remercier les sponsors qui rendent l'événement possible et offrent de belles récompenses aux participant·e·s.

22:00 : Bravo et à l'année prochaine !

Après les résultats, il est temps de se dire au revoir. Chacun·e rentre chez soi dans la nuit, épuisé·e mais le cœur rempli de souvenirs inoubliables. Les aventurier·ères·s se quittent avec un dernier mot : "À l'année prochaine !"

L'association ZUG DAY

Fondée en février 2025, l'association ZUG DAY, se consacre à la pérennisation et au développement de l'événement ZUG DAY en poursuivant plusieurs objectifs essentiels :

- **Créer des liens pour tou·te·s** : Favoriser les rencontres, les échanges intergénérationnels et l'entraide entre les participant·e·s, quel que soit leur âge, origine ou contexte social.
- **Promouvoir la mobilité durable** : Sensibiliser à l'utilisation des transports publics et à des pratiques respectueuses de l'environnement, tout en valorisant les paysages et les lieux emblématiques de la Suisse.
- **Encourager le jeu et la coopération** : Proposer une expérience ludique et inclusive où le défi, l'esprit d'équipe, le fair-play et la convivialité sont mis en avant.
- **Soutenir des valeurs universelles de respect et d'inclusivité** : Agir dans un esprit d'ouverture, de bienveillance et d'accessibilité pour tou·te·s.

L'Association ZUG DAY s'appuie sur une équipe de bénévoles dévoué·e·s et collabore étroitement avec des partenaires clés tels que l'AJRM (Association des Jeunes de la Région Morges-Aubonne)

Publicité

En plus des canaux traditionnels tels que les réseaux sociaux, la presse, les flyers et stickers, nous utilisons des leviers spécifiques pour développer et faire connaître le ZUG DAY.

Ambassadeur·rice·s

Nous proposons à tou·te·s les participant·e·s intéressé·e·s de rejoindre notre équipe d'ambassadeur·rice·s pour promouvoir l'événement par le bouche-à-oreille dans leur réseau. Nous mettons également nos ambassadeur·rice·s en avant sur nos plateformes.

Partenaires

Nous collaborons avec divers groupes de jeunes et organisations afin de diffuser les informations et recruter de nouvelles équipes. Nous restons ouverts à de nouveaux partenariats.

Sponsors

Nous recherchons chaque année des sponsors dans le domaine des transports publics et du tourisme pour récompenser les meilleures équipes. Ces sponsors peuvent nous offrir également une visibilité auprès d'un public diversifié.

La communauté ZUG DAY

Nous développons une communauté active sur WhatsApp qui échange toute l'année. Ce réseau est essentiel pour faire connaître l'événement et assurer son succès à travers le bouche-à-oreille.

Notre charte de valeurs

Nous sommes

Engagé·e

Le ZUG DAY est porté par des bénévoles motivé·e·s qui se réunissent tout l'année dans le but de faire perdurer et grandir l'événement.

Inclusif·ve

Le ZUG DAY est ouvert à toute personne, sans égard à sa nationalité, son âge, son genre, son orientation sexuelle, ses capacités, son origine sociale ou ses préférences religieuses et politiques.

L'inclusivité est prise en compte dans l'élaboration des quêtes.

Bienveillant·e

L'organisation communique et collabore de manière transparente, avec honnêteté, amitié et respect du prochain.

Notre mission

Promouvoir et créer des liens

Au travers des équipes, le ZUG DAY crée et renforce des relations amicales ; les aventurier·ères apprennent à se connaître soi-même et les autres.

Les différentes équipes se rencontrent, s'entraident et collaborent en formant la communauté ZUG DAY.

Promouvoir la découverte

Au travers des quêtes, le ZUG DAY fait découvrir des lieux insolites, culturels et incontournables.

Promouvoir l'environnement

Le ZUG DAY met en avant le mobilité durable, élément central de l'événement.

Au travers de l'aventure, les participant·e·s sont sensibilisé·e·s et encouragé·e·s à prendre soin de l'environnement.

S'amuser

L'aventure a pour but d'être ludique, convivial et mémorable. Le fair-play est essentiel au bon déroulement de l'événement.



Contact

aventure@zugday.ch

+41 76 448 55 01

www.zugday.ch

@zug_day_